

Nazwa szkolenia: Szkolenie z zakresu zarządzania wizerunkiem i kreowania marki

Imię i nazwisko trenera: Zuzanna Komornicka

Termin szkolenia: 10.01.2022 r.

Godziny szkolenia: 9:00-18:00 (w tym przerwy)

Liczba godzin szkolenia: 8

Cel szkolenia		
Poznanie zasad i narzędzi dotyczących zarządzania wizerunkiem i kreowaniem marki		
Treści programowe		
Lp.	Temat	Godz.
1.	Świat marketingu - trendy, potrzeby i pokusy	9.00-9.45
2.	Team Canvas - umacnianie relacji zespołowych ustalanie wspólnych celów, zasad i wartości	9.45-10.30
	przerwa	10.30-10.45
3.	Zasady, techniki i etapy kreowania marki uczelni	10.45-12.15
	Przerwa obiadowa	12.15-12.45
4.	Model Biznesowy Canvas dla Politechniki Lubelskiej	12.45-15.00
	przerwa	15.00-15.15
5.	Dobre praktyki zarządzania wizerunkiem w Polsce i na świecie	15.15-18.00
Efekty kształcenia		
	W zakresie wiedzy:	
1.	Wzrost wiedzy na temat budowania, umacniania wizerunku i kreowania marki	



	W zakresie umiejętności:
1.	<ul style="list-style-type: none"> - analizowanie i wyjaśnianie zjawisk oraz procesów zachodzących w organizacjach w obszarze marketingu, - planowanie, organizowanie i realizowanie działań marketingowych dotyczących umacniania wizerunku uczelni - zaprojektowanie i dobór narzędzi marketingowych do realizowanego działania dotyczącego umocnienia wizerunku - Umiejętność oceny czy podejmowane decyzje, stosowane praktyki są zgodne z zasadami i normami etycznymi
	W zakresie kompetencji społecznych:
1.	<ul style="list-style-type: none"> - rozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie i doskonalenia kompetencji zawodowych (szczególnie w obszarze związanym z realizacją działań marketingowych dostosowanych do odbiorców) - umiejętność oceny sytuacji dotyczącej budowania relacji ze społecznością akademicką

ZESPÓŁ EKSPERTÓW MANAGER
Pelczar Spółka Jawna
ul. Czyżówka 14, lok 0.9, 30-526 Kraków
tel. 511-624-964, 517-842-883
NIP 6790145692 KRS 0000497142
www.tem.edu.pl

Małgorzata Pelczar

DYREKTOR

